



IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO

Foto: Colourbox

Hvad vil vi fortælle jer om i dag?

- ❖ Radio- og tv-nævnet og Slots- og Kulturstyrelsen
- ❖ Tilsynssager fra start til slut
- ❖ Sendetid
- ❖ Ændring af programtilladelser
- ❖ Lokalt indhold
- ❖ Taleradio
- ❖ Radio- og tv-nævnets tilsyn
- ❖ Baggrund for reglerne
- ❖ Reklamer og sponsorater
- ❖ Hjemmesider

- ❖ Spørgsmål

Radio- og tv-nævnet og styrelsen

Radio- og tv-nævnet

- Uafhængigt nævn nedsat af kulturministeren
- 10 medlemmer
- Udbyder tilladelser, uddeler tilskud, fører tilsyn
- Beslutter ikke reglerne – men tolker når påkrævet
- Nævnet har et sekretariat (i styrelsen)

Slots- og Kulturstyrelsen

- Styrelse under Kulturministeriet
- Betjener ministeren
- Politisk dagsorden sættes i ministeriet

Nævnets sagsbehandling

- **Grundlag for nævnets arbejde** → De regler, som vedtages politisk
- **Arbejdsområde spænder vidt** → klager over reklamer, registrering af net-tv, EU-samarbejde, Public Service-redegørelser osv.
- **Hvem har beslutningskompetence?**
Sekretariatet oplyser sagen – Nævnet træffer afgørelse
- **Hvordan opstår nævnssager?**
Egen drift, anmodninger, stikprøver, klager osv.

Sendetid – kategorier og ændring

Programkategorier – hvorfor?

- I udbuddet skal nævnet sikre alsidighed i tilladelsesområdet – særligt relevant hvis konkurrence.
- Stationen er bundet af egne oplysninger ved ansøgning – også hvis ikke der var konkurrence.
- ...ellers ville oplysningerne i ansøgning miste al værdi.

Hvordan ændrer man sin programtilladelse?

- Indsender en anmodning til Nævnet

Ændring af programtilladelse

Skal forinden godkendes af Nævnet

- Overdragelse af tilladelse
- Nedjustering af sendetid
- Omfordeling af sendetid

Skal oplyses til Nævnet

- Nyt stationsnavn
- Nye vedtægter
- Ny bestyrelse

Kan sendetiden udvides?

- Nej – sendetid kan kun tildeles ved udbud
- ...men ledig sendetid må gerne anvendes midlertidigt 😊

Taleradio og lokalt indhold

Programvirksomheden skal omfatte mindst 60 minutters egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold hver uge i minimum 50 uger om året i form af ét eller flere taleradioprogrammer.

Taleradio og lokalt indhold

Taleradio

I taleradioprogrammet med lokalt indhold er det i begrænset omfang tilladt at anvende jingler, vignetter eller musikalske indslag.

Hvor går grænsen for musikalske indslag?

- Nævnet er overladt et skøn.
- Men: Det er som udgangspunkt ikke tilladt at blande musik med det lokale indhold, fx i et større antal programmer fordelt over en uge.

Eksempel: Onsdag og torsdag sender Station X programmet Lokalhjørnet. Begge programmer varer 1 time. Programmerne er tilrettelagt således: 15x2 minutter lokalnyheder og interviews og 15x2 minutter musik.

Station X har ikke overholdt kravet om minimum 60 minutters lokalt indhold ugentligt.

Taleradio og lokalt indhold

Taleradio

Det er tilladt at opdele taleradioprogrammerne med lokalt indhold i et eller flere programmer.

Eksempel:

- Station Y sender mandag programmet 'Interview med en lokal entreprenør'. Programmet varer 30 minutter.
- Tirsdag sender Station Y programmet 'Nyheder fra lokalområdet'. Programmet varer 30 minutter.
- Station Y har overholdt kravet om lokalt indhold.

- Obs! Mange radiostationer er forpligtet til at sende mere lokalt indhold end de 60 minutter om ugen.
- Reglerne om taleradio gælder for alle de minutter radiostationen er forpligtet til at sende lokalt indhold.

Taleradio og lokalt indhold

Lokalt indhold

- Ved lokalt indhold forstås et programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i lokalområdet.
- Det lokale indhold kan fx være taleradio om:
 - lokale politiske forhold, såsom skolelukninger eller ældrepleje
 - Hvad EU- eller landspolitik konkret betyder for lokalområdet
 - Interviews om det lokale kulturliv
 - *Eller* andre relevante emner, som stationen vurderer kan have en særlig interesse for befolkningen i lokalområdet.
- *Indhold om generelle emner er ikke lokalt indhold*

Taleradio og lokalt indhold

Førstegangsendelse

- Taleradioprogrammet med lokalt indhold skal være førstegangsendt.
- En førstegangsendelse er et program, der ikke tidligere har været udsendt.
- Mindre ændringer i et tidligere sendt program medfører ikke, at programmet anses som en førstegangsendelse.

Egenproduktion

- Taleradioprogrammet med lokalt indhold skal være produceret af stationen selv, eller som led i stationens facilitering af public access.
- Public access vedrører borgere i lokalområdet og ikke foreninger.

Radio- og tv-nævnets tilsyn

Hvad er et tilsyn?

- Tilsyn med programvirksomheden
 - Formål: At sikre at tilladelseshaver overholder vilkårene for sin programtilladelse.
 - Hvad skal stationen indsende: 4 ugers programoversigt og 1 uges programkopier (maks. 15 timer)
 - Oplysning om at stationen overholder øvrige regler
 - Radio- og tv-nævnet kan derudover fastsætte øvrige oplysninger, som tilladelseshaver skal tilvejebringe alt efter den konkrete sags omstændigheder.

Radio- og tv-nævnets tilsyn

Tilsyn fra start til slut

- 1. Station udtages til tilsyn
 - Stikprøve eller henvendelse
- 2. Nævnet sender et høringsbrev
 - Beder om relevante oplysninger og materiale
- 3. Sagsbehandling af stationens materiale
 - Gennemlytning af programkopier
 - Sammenholdes med programoversigt
 - Tjekker øvrige oplysninger
 - Hvis uklarheder → høring
- 4. Behandling på nævnsmøde
 - Sekretariatet oplyser sagen for Nævnet
 - Nævnet træffer afgørelse

Radio- og tv-nævnets tilsyn

Tilsyn med foreningens økonomi

- Foreninger, der modtager under 200.000 kr. i tilskud, skal årligt indsende erklæring på tro og love om tilskuddets anvendelse senest 6 måneder efter regnskabsårets afslutning.
- Radio- og tv-nævnet udvælger årligt en række ikkekommercielle radiostationer til stikprøvekontrol.
- De udvalgte stationer skal indsende årsregnskab.

Baggrund for reglerne

Regler for tilskud vs. Regler for programvirksomhed

Spørgsmål: *Der stilles ikke de samme skrappe krav til foreninger som til fx selvejende institutioner, når det drejer sig om tilskud og tilsyn med økonomien. Hvordan kan det så være, at foreningerne skal dokumentere så meget og overholde så stringente regler, når det drejer sig om programvirksomheden?*

Svar:

- Tilsyn med økonomien og regler for tilskud er fastsat efter nogle generelle regler, der vedrører alle, der modtager tilskud fra Kulturministeriet.
- Reglerne for programvirksomheden vedrører kun ikkekommercielle lokalradiostationer og er 'skræddersyet' til området og er politisk bestemt.

Reklamer og sponsorater

- **Reklamer**

- Der er forbud mod at sende reklamer som ikkekommerciel lokalradiostation.
- Når Radio- og tv-nævnet påtaler overtrædelser af reklameforbuddet, er der således tale om, at stationen har sendt skjult reklame.
- Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til det redaktionelle indhold eller fremhævelsen skyldes, at kommercielle hensyn har påvirket det redaktionelle indhold, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Reklamer og sponsorater

Nævnet foretager altid en konkret vurdering, som tager afsæt i, om der er tale om:

- Neutrale oplysninger, dvs. almindelige og relevante forbrugeroplysninger
- En fremhævelse, og i så fald, om den er berettiget.

NB: Nævnet giver ikke forhåndsgodkendelser vedr. spørgsmål, der kræver konkret stillingtagen!

Der er praksis for videre rammer ift. omtale af kulturelle arrangementer, mens det ikke er afgørende, hvorvidt afsenderen på indslaget er en kommerciel eller ikkekommerciel aktør.

Reklamer og sponsorater

Radio- og tv-nævnet har i en række sager fundet, at der var tale om skjult reklame for en række indslag med følgende karaktertræk:

- Opfordring til køb
- Anprisninger
- Oplysninger, fx telefonnummer, adresser, hjemmesider, som ikke var redaktionelt berettiget
- Uberettiget fremhævelse, som går udover almindelig forbrugerinformation
- Ukritisk journalistisk linje
- Indtægt for indslag
- Konkurrencer med anprisninger og uberettigede fremhævelser

Reklamer og sponsorater

- **Skjult reklame**

Eksempel

- Nævnet fandt, at der i programmet "XX servicerer" blev bragt reklamer.
- Der blev i programmet omtalt bl.a. arrangementer i lokalområdet, udlejning af et kulturhus, salg af tøj, udsalg og åbningstider i en genbrugsbutik, dansearrangementer mv.
- Nævnet lagde vægt på, at der forekom anprisninger, blev opfordret til køb, oplyst om priser og bestilling, og at der var tale om uberettigede fremhævelser.
- Forholdet blev påtalt.

Reklamer og sponsorater

- **Sponsorater og sponsorkreditering**

- Det er tilladt at udsende sponserede programmer og i den forbindelse lave sponsorkreditering.
- Der er tale om et sponsoreret program, hvis en radiostation modtager et direkte eller indirekte tilskud fra en person eller virksomhed til finansieringen af et program for derigennem at fremhæve giveren eller dennes produkter mv.
- Det skal tydeligt fremgå, at et program er sponsoreret. Sponsors navn, logo eller andet mærke skal derfor fremgå ved programmets begyndelse og/eller slutning (fx rulletekster). Sponsors navn eller mærke må derimod ikke angives inde i programmet.
- Angivelsen af sponsorer skal finde sted i neutral form. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter.

Reklamer og sponsorater

- **Ulovlig sponsorkreditering**

Eksempel

- Nævnet fandt, at Station Z i programmet 'Det første program' havde forsømt at overholde reglerne for sponsorkreditering.
- Nævnet lagde vægt på, at stationen havde placeret sponsorkrediteringen i strid med reglerne, da den var placeret inde i programmet.
- Sponsorkrediteringen var derudover for lang i henhold til reglerne (14 sekunder mod de tilladte 10 sekunder).
- Forholdet blev påtalt.

Krav om hjemmeside

- **Tilladelseshaver skal have en hjemmeside, hvor følgende altid skal fremgå:**
 1. Tilladelseshavers navn.
 2. Tilladelseshavers adresse.
 3. Tilladelseshavers kontaktoplysninger, herunder tilladelseshavers e-post-adresse.
 4. Stationens eller stationernes navne og frekvenser.
 5. Beskrivelse af tilladelseshavers programvirksomhed og sendetider.
 6. Oplysninger om Radio- og tv-nævnet som den kompetente tilsynsmyndighed.
 7. Gældende vedtægter og oversigt over foreningens bestyrelsesmedlemmer.

SPØRGSMÅL?