

Se høringsliste

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 3395 4200

slke@slke.dk
www.slks.dk

26. september 2016

Høring over bekendtgørelser om henholdsvis kommerciel og ikkekommerciel lokalradiovirksomhed

Samtlige tilladelser til udsendelse af FM-lokalradio i Danmark udløber ved udgangen af 2017.

Der skal derfor primo 2017 afholdes udbud af sendemulighederne.

Til brug for udbuddene og de nye tilladelser skal der udarbejdes et hjemmelsgrundlag bestående af to nye bekendtgørelser; én for kommerciel lokalradio og én for ikkekommerciel lokalradio. Den eksisterende lokalradiobekendtgørelse har hidtil omfattet al lokalradio i Danmark, men der skabes nu to separate ordninger pga. de indholdsmæssigt varierende krav mv.

Udkast til disse nye bekendtgørelser sendes hermed i offentlig høring.

Slots- og Kulturstyrelsen beder om at modtage eventuelle høringssvar til udkast til bekendtgørelser senest torsdag den 27. oktober 2016 til medi@slks.dk. Anfør teksten "Høring – Ikkekommerciel lokalradiobekendtgørelse" eller "Høring – Kommerciel lokalradiobekendtgørelse" i emnelinjen afhængigt af, hvilken ordning høringsvaret vedrører.

Nedenfor gennemgås en række punkter, der beskriver de væsentligste forhold i de to nye ordninger. Tilladelserne foreslås givet for en periode på 10 år efter såkaldte skønhedskonkurrencer, dvs. hvor ansøgere vil blive vurderet på nærmere angivne kriterier for, hvem der anses for bedst egnede, men uden at vinderen skal betale for tildeling af programtilladelsen.

Afslutningsvist beskrives fordelingen af sendemuligheder mellem ordningerne. Såfremt der ikke inden for den ene ordning viser sig interesse for alle de udbudte sendemuligheder, vil disse blive tilbudt den anden ordning midlertidigt.

Muligheden for at modtage tilskud til kabelfødt virksomhed foreslås afskaffet, idet ingen i dag benytter ordningen.

Den ikkekommercielle ordning

De ændrede krav i den ikkekommercielle ordning omhandler primært et nyt krav til lokalt indhold, et krav om lokal forankring, udbud i sendenet samt nye kriterier for udvælgelse af tilladelseshavere. Som noget nyt udbydes alle sendemuligheder til ikkekommerciel lokalradio i form af sendenet bestående af én eller flere frekvenser.

Begreberne *tilladelsesområde* og *lokalområde* er centrale i den ikkekommercielle ordning.

Et tilladelsesområde er den eller de kommuner, hvori den ikkekommercielle sendemulighed eller de ikkekommercielle sendemuligheder i sendenet er placeret. Tilladelsesområdet består således af samtlige de kommuner i det pågældende sendenet, hvor der er ikkekommercielle sendemuligheder.

Et lokalområde er tilladelsesområdet samt de tilgrænsende kommuner.

Lokalt indhold

Der lægges op til, at programvirksomheden for ikkekommercielle tilladelseshavere skal omfatte mindst én times egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold hver uge. Ved lokalt indhold forstås et programindhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i lokalområdet.

Programmerne skal produceres af tilladelseshaver selv – eller af borgere hjemmehørende i tilladelsesområdet, såkaldt public access – og de skal være førstegangsendelser forstået på den måde, at de ikke tidligere har været udsendt.

Den ene time hver uge med lokalt indhold kan bestå af ét eller flere taleradio-programmer om forhold i lokalområdet. Det kan eksempelvis være taleradio om lokale politiske forhold, såsom skolelukninger eller ældrepleje, hvad EU- eller landspolitik konkret betyder for lokalområdet eller interviews om det lokale kulturliv mv. Kravet om lokalt indhold betyder, at der for eksempel ikke i den ene time med lokalt indhold hver uge kan udsendes programmer om mere generelle emner – uanset om der f.eks. er tale om et interview med en lokal borger. Det er i sidste ende Radio- og tv-nævnet, der afgør, hvorvidt et konkret program kan tælle med som lokalt indhold.

I den resterende del af sendetiden er der ingen krav til indholdet, og de ikkekommercielle lokalradioer vil fortsat have mulighed for at udsende programmer med andet indhold, herunder f.eks. musik, så længe det er i overensstemmelse med tilladelseshavers ansøgning.

Der lægges med nærværende forslag til ny ordning op til at bibeholde muligheden for at udsende religiøse programmer. Hvorvidt et religiøst program kan tælle med som udsendelse af én times egenproduceret førstegangsudsendelser med lokalt indhold hver uge – eller må sendes i den resterende sendetid – afhænger af programmets indhold.

Lokal forankring

Der lægges op til, at tilladelse kun kan udstedes til foreninger med hjemsted i tilladelsesområdet. Desuden foreslås det, at et flertal af foreningens bestyrelsesmedlemmer skal have bopæl i lokalområdet. Sidstnævnte skal ses i sammenhæng med kravet om mindst én times program med lokalt indhold hver uge. Lokal tilknytning og tilstedeværelse giver indsigt i lokale politiske dagsordener, kontakt med lokalbefolkningen – herunder centrale lokale aktører – samt viden om, hvad der optager befolkningen i lokalområdet.

Der lægges desuden op til, at det – historisk begrundede – gældende krav om, at der alene kan ydes tilskud til stationer ”der har bred kontakt til lokalsamfundet”, ophæves, idet kravet vurderes at ville være overflødig efter gennemførelsen af kravene til foreningens hjemsted og til flertallet af bestyrelsesmedlemmernes bopæl.

Kriterier for udvælgelse af tilladelseshavere

Tildeling af programtilladelser skal fortsat ske ved udbud foretaget af Radio- og tv-nævnet, hvor ansøgerne kan søge om sendetid på sendenet bestående af én eller flere frekvenser. Tildelingsprocessen foregår i to led – efter alsidighedskriteriet og skønhedskriterierne.

Nævnet skal fortsat søge at sikre det enkelte tilladelsesområde en samlet programvirksomhed af alsidig karakter i relation til eksempelvis emner, målgrupper og geografisk fokusområde inden for tilladelsesområdet. Alsidigheden kan bestå af flere typer lokalradioer inden for samme tilladelsesområde.

Som noget nyt i forhold til den gældende bekendtgørelse foreslås det, at nævnet herefter – hvor to eller flere ansøgere vurderes at bidrage ligeligt til alsidigheden – kan lægge vægt på en række såkaldte skønhedskriterier. Skønhedskriterierne handler blandt andet om programmer med lokalt indhold ud over minimumskravet på én times egenproduceret førstegangsudsendelse hver uge, ansøgers dokumenterede kompetencer, at radioprogrammerne også sendes via internettet mv.

Øvrige forhold

Der ydes, som hidtil, tilskud til maksimalt 15 sendetimers selvstændig programvirksomhed hver uge. Tilladelser kan med Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse overdrages til andre. Nævnet vil i sin vurdering blandt andet lægge vægt på, at tilladelsen videreføres på vilkår svarende til den oprindelige

tilladelse. Tilladelsen vil ikke kunne overdrages til kommerciel lokalradiovirksomhed.

Programvirksomheden skal som udgangspunkt påbegyndes senest 3 måneder efter Radio- og tv-nævnets udstedelse af tilladelsen.

Den kommercielle ordning

Udkastet til bekendtgørelse om kommerciel programvirksomhed indeholder en beskrivelse af udbuddet af sendenet, skønhedskriterierne, forebyggelse af markedskoncentration, krav til programindhold, flytning af sendere samt overdragelse af tilladelse.

Ligesom de ikkekommercielle programtilladelser vil også de kommercielle tilladelser blive udbudt i sendenet bestående af én eller flere frekvenser.

Kriterier for udvælgelse af tilladelseshavere

Det er for udøvelse af kommerciel programvirksomhed nødvendigt med en vis økonomisk ballast. Udkastet til bekendtgørelsen indeholder derfor et vilkår om, at ansøger deponerer eller stiller en garanti på kr. 250.000,-.

Udvælgelsesprocessen forløber herefter i to led, dvs. såfremt der i et område ikke er konkurrence om sendemulighederne, behøver ansøgerne ikke at dokumentere yderligere og vil blot få tildelt de ansøgte sendemuligheder.

Er der derimod konkurrence om sendemulighederne, vil ansøgerne skulle redegøre for og af Radio- og tv-nævnet blive vurderet på deres økonomi i form af soliditets- og likviditetsgrad (vægter 50 pct.) og deres erfaring med at drive kommerciel radiovirksomhed eller anden kommerciel medievirksomhed (vægter 50 pct.). Radio- og tv-nævnet vil ved sin vurdering af kriterierne lægge vægt på realiteten i ansøgers økonomi og erfaring. Hvis ikke Radio- og tv-nævnet efter ovenstående kriterier kan træffe beslutning om tildeling af programtilladelser, sker fordelingen ved lodtrækning.

Forebyggelse af markedskoncentration

For at forebygge uhensigtsmæssig markedskoncentration lægges der i udkastet til den kommercielle lokalradiobekendtgørelse op til, at én aktør ikke kan få tildelt alle sendenet i områder med tre eller flere sendenet, såfremt der er andre kvalificerede ansøgere. I så fald skal mindst ét sendenet i området tildeles den ansøger, der i skønhedskonkurrencen har fået næsthøjeste pointscore. I det kommercielt attraktive og tætbefolkede Københavnsområde skal to sendenet dog tildeles den eller de næste ansøgere i pointrækken.

Programindhold

Der lægges i den kommende ordning ikke op til nye krav til programindholdet, men kun de sædvanlige vilkår for programvirksomheden eksempelvis beskyttelse af mindreårige, forbud mod at fremme terrorisme osv.

Øvrige forhold

Endelig lægger bekendtgørelsesudkastet op til, at de kommercielle tilladelseshavere fremover skal deltage i brancheanerkendte lyttermålinger eller lignende, dog kan Radio- og tv-nævnet dispensere fra dette krav.

Adgangen til flytningen af en sender er for de kommercielle tilladelseshavere ifølge bekendtgørelsesudkastet lempet, således at nævnet vil godkende flytninger, der frekvensmæssigt kan lade sig gøre indenfor en radius på 50 km., uden at frekvensen ændres.

Tilsvarende lægger bekendtgørelsesudkastet også op til en meget vid adgang til overdragelse af tilladelser. Eneste forudsætning for overdragelse er, at tilladelsen videreføres på vilkår svarende til den oprindelige tilladelse, dvs. der kan f.eks. ikke ske overdragelse til ikkekommerciel programvirksomhed.

Programvirksomheden skal som udgangspunkt påbegyndes senest 6 måneder efter Radio- og tv-nævnets udstedelse af tilladelsen.

Fordelingen af frekvenser i udbuddene

Sendemulighederne udbydes som udgangspunkt til den type lokalradio (kommerciel eller ikkekommerciel), som aktuelt sender på frekvensen.

Til de kommende udbud af kommercielle og ikkekommercielle sendemuligheder har repræsentanter for aktørerne i samarbejde med Energistyrelsen identificeret yderligere 104 frekvenser, der enten er helt nye, eller som aktuelt ikke anvendes.

Aktørerne er blevet enige om en fordeling af disse 104 frekvenser, hvorved frekvenserne fordeles med hhv. 27 til den ikkekommercielle ordning og 77 til den kommercielle ordning.

De nye frekvenser fordeler sig geografisk sådan, at der fremover vil være mulighed for udsendelse af ikkekommerciel lokalradio i 82 kommuner og udsendelse af kommerciel lokalradio i 79 kommuner. Der kan dog *høres* lokalradio i flere kommuner via signal fra nabokommuner.

De 104 frekvenser er blandt andet fundet ved, at Energistyrelsen har ændret i beskyttelseskriterierne for lokalradio i Danmark. Det betyder, at de enkelte frekvenser får lidt flere forstyrrelser og dermed mindre dækning, men at dækningen samlet set vokser. Alt afhængig af hvordan det præcise snit for denne beskyttelse lægges, vil det kunne betyde, at det vil være yderst vanskeligt at flytte lokalradiofrekvenser geografisk, og at nogle af de nye frekvenser måske ikke kan flyttes til en ønsket position efter udbuddet.

Nogle af frekvenserne skal nabolandskoordineres med den risiko, at de efter udbuddet kan få begrænsninger i anvendelsen eller slet ikke kan anvises. Risi-

koen for begrænsninger i anvendelsen af hver enkelt frekvens vil fremgå af udbudsmaterialet.

En række frekvenser skal desuden nabolandskoordineres med den risiko, at de efter udbuddet kan få begrænsninger i anvendelsen eller slet ikke kan anvises. Risikoen for begrænsninger i anvendelsen af hver enkelt frekvens vil fremgå af udbudsmaterialet.

Udbud

Radio- og tv-nævnet vil afholde udbud af de nye tilladelser primo 2017. Interesserede vil kunne holde sig orienteret om processen ved at tilmelde sig Slots- og Kulturstyrelsens nyhedsbrev på www.slks.dk.

Kontakt

Bekendtgørelse om ikkekommerciel programvirksomhed:

Thyge Moos, fuldmægtig, cand.scient.pol. & MA

tmo@slks.dk, tlf. 33 74 51 19

Bekendtgørelse om kommerciel programvirksomhed:

Lill-Jana Vandmose Larsen, specialkonsulent, cand.jur.

lv@slks.dk, tlf. 33 73 33 35

Venlig hilsen

Susanne Mahler
Kontorchef
Medier