



Oplæg om reglerne om skjult reklame

ved Slots- og Kulturstyrelsen

Hvad vil jeg fortælle jer om i dag?

- Reglerne om skjult reklame
 - Ikkekommerciel lokalradio nu og fra 2018
 - Ikkekommerciel lokal-tv
 - Generelle regler
- Karaktertræk for skjult reklame
- Eksempler på skjult reklame
- Hvor I kan læse mere
- Spørgsmål

Reglerne om skjult reklame

Ikkekommerciel lokalradio

Bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed

Nuværende ordning

- Det fremgår af § 16 i lokalradiobekendtgørelsen, at Radio- og tv-nævnet kan yde tilskud til tilladelsesindehavere eller til registrerede foretagender, der er omfattet af § 1, og som ikke har reklameindtægter.
- *"§ 16. Radio- og tv-nævnet kan yde tilskud til tilladelsesindehavere eller til registrerede foretagender, der er omfattet af § 1, og som ikke har reklameindtægter. Gaver, sponsorbidrag og lignende anses ikke som reklameindtægter."*

Reglerne om skjult reklame

- Hvis en lokalradio udsender skjult reklame, kan nævnet **påtale** forholdet og **inddrage** programtilladelsen, jf. § 12, i lokalradiobekendtgørelsen.
- Derudover kan afgivne **tilskud bortfalde** og kræves tilbagetalt, hvis vilkårene for tilskud ikke er opfyldt, jf. § 26, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.
- Endelig kan en programtilladelse **inddrages** midlertidigt eller endeligt, såfremt overtrædelsen af tilskudsvilkårene er grov, eller overtrædelserne er ofte gentagne, jf. § 27, i lokalradiobekendtgørelsen.

Reglerne om skjult reklame

Ikkekommerciel lokalradio

Bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed

Kommende ordning

- Det fremgår af § 10, stk. 2, i lokalradiobekendtgørelsen for tilladelseshavere per 1. januar 2018, at der er et forbud mod reklamer:

”§ 10, Stk. 2. Der må ikke indgå reklamer i programvirksomheden, herunder på den i henhold til § 14 pligtige hjemmeside.”

Reglerne om skjult reklame

- Såfremt en ikkekommerciel lokalradio udsender skjult reklame, kan nævnet **påtale** forholdet og inddrage programtilladelsen, jf. § 21, i lokalradiobekendtgørelsen.
- Derudover kan afgivne **tilskud bortfalde** og kræves tilbagebetalt, hvis vilkårene for tilskud ikke er opfyldt, jf. § 30, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.
- En programtilladelse kan **inddrages** midlertidigt eller endeligt, såfremt overtrædelsen af tilskudsvilkårene er grov, eller overtrædelserne er ofte gentagne, jf. § 31 i lokalradiobekendtgørelsen.

Reglerne om skjult reklame

Ikkekommercielt lokal-tv

- Det fremgår af § 10, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen, at der ikke må indgå reklamer i programvirksomheden:

“Der må ikke indgå reklamer i programvirksomheden, herunder på de i henhold til §§ 15 og 18, stk. 7, pligtige hjemmesider.”

- Det fremgår af § 26 i MUX 1-bekendtgørelsen, at nævnet kan **påtale** overtrædelser af loven, vilkår for programtilladelsen og kan inddrage tilladelsen.
- Afgivne tilskud kan **bortfalde** og kræves tilbagebetalt, hvis vilkårene for tilskud ikke er opfyldt, jf. § 36 i MUX 1-bekendtgørelsen.
- En programtilladelse kan **inddrages** midlertidigt eller endeligt, såfremt overtrædelserne af tilskudsvilkårene er grov, eller overtrædelserne er ofte gentagne, jf. § 37.

Reglerne om skjult reklame

Generelle reklameregler

- Det fremgår af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne **identificeres** som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.
- Når der gælder et forbud mod reklamer for de ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer, og der på trods heraf bliver udsendt reklamer, er der tale om **skjult reklame**.

Reglerne om skjult reklame

- En officiel definition på skjult reklame findes i EU-direktivet om Audiovisuelle medietjenester (AVMS):

"Præsentation i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser, en vareproducents eller tjenesteyders navn, varemærke eller virksomhed i programmer, når præsentationen fra medietjenesteudbyderens side er ment som reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. En sådan præsentation anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod betaling eller anden modydelse".

- Definitionen indeholder tre kumulative betingelser, der alle skal være opfyldte, førend der er tale om skjult reklame.
- Fremhævelsen skal være tilsigtet fra medietjenesteudbyderens side, den skal være ment som en reklame, og den skal kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art.

Reglerne om skjult reklame

- Kommissionen har i sin fortolkningsmeddelelse bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" i vurderingen af skjult reklame.
- En uberettiget fremhævelse kan bl.a. ligge i, at et varemærke, en tjenesteydelse mv. optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde i et program.
- I den forbindelse skal der tages hensyn til programmets redaktionelle indhold.
- Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til det redaktionelle indhold eller fremhævelsen skyldes, at kommercielle hensyn har påvirket det redaktionelle indhold eller indebærer en risiko for, at seerne vildledes, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Karaktertræk for skjult reklame

Radio- og tv-nævnet har i en række sager fundet, at der var tale om skjult reklame, der ikke er tilladt, for en række indslag med følgende karaktertræk:

- Opfordring til køb
- Anprisninger
- Oplysninger, fx telefonnummer, adresser, hjemmesider, som ikke var redaktionelt berettiget
- Uberettiget fremhævelse, som går udover almindelig forbrugerinformation
- Ukritisk journalistisk linje
- Indtægt for indslag
- Konkurrencer med anprisninger og uberettigede fremhævelser

Radio- og tv-nævnets vurdering

Nævnet foretager altid en konkret vurdering, som tager afsæt i, om der er tale om:

- Neutrale oplysninger, dvs. almindelige og relevante forbrugeroplysninger
- En fremhævelse, og i så fald, om den er berettiget.

NB: Nævnet giver ikke forhåndsgodkendelser vedr. spørgsmål, der kræver konkret stillingtagen!

Der er praksis for videre rammer ift. omtale af kulturelle arrangementer, mens det er ikke er afgørende, hvorvidt afsenderen på indslaget er en kommerciel eller ikkekommerciel aktør.

Eksempler på skjult reklame

- **Skjult reklame – radio**

Eksempel 1

- Nævnet fandt, at der i programmet "XX servicerer" blev bragt reklamer.
- Der blev i programmet omtalt bl.a. arrangementer i lokalområdet, udlejning af et kulturhus, salg af tøj, udsalg og åbningstider i en genbrugsbutik, dansearrangementer mv.
- Nævnet lagde vægt på, at der forekom anprisninger, blev opfordret til køb, oplyst om priser og bestilling, og at der var tale om uberettigede fremhævelser.
- Forholdet blev påtalt.

Eksempler på skjult reklame

- **Skjult reklame – radio**

Eksempel 2

- Nævnet fandt, at der i programserien "XX servicerer" blev bragt reklamer for bl.a. Bierfest, Lars Lilholt band koncert, "Mio min Mio" på Folketeatret, "Sylfiden" på det Kgl. Teater, Rasmus Walther koncert, Uffe Holm show, Lasse Rimmer show mv.
- Programserien indeholdt indslag, som kan karakteriseres som egentlige reklamer, idet der enten blev henvist til pris eller direkte blev opfordret til køb med speak som fx *"Skynd dig at køb billet, der er ikke mange tilbage"*. I visse tilfælde blev der også henvist til hjemmesider, åbningstider og arrangører.
- Forholdet blev påtalt.

Eksempler på skjult reklame

Skjult reklame – tv

Eksempel 3

- Indslag om en golfklub
 - Indeholdt interviews med flere medarbejdere
 - Oplyst om gratis prøvetimer og tidspunkter
 - Golfklubbens undervisning blev anprist
 - Logo for golfklubben samt visning af priser
-
- Radio- og tv-nævnet fandt, at anprisningerne af golfklubben sammenholdt med visning af skiltet med golfklubbens logo og priser, udgjorde skjult reklame i strid med § 10, stk. 2, i bekendtgørelsen.
 - Nævnet påtalte derfor den manglende overholdelse af § 10, stk. 2, i bekendtgørelsen om MUX 1.

Læs mere her

- Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber
- Bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed
- Bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed
- Bekendtgørelse nr. 145 af 18. februar 2014 om ikkekommercielt tv i MUX 1
- På www.slks.dk

Spørgsmål?

Tak for nu!