

Kulturminister Uffe Elbæk  
Kulturministeriet

Sendt per mail til [min@kum.dk](mailto:min@kum.dk)  
Cc Mediepolitiske ordførere

Aalborg, den 12. september 2012

Kære Uffe Elbæk

Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet, SAML, vil hermed give vores input til de pågående mediepolitiske forhandlinger.

### **Forhøjelse af puljen til ikke-kommercielle elektroniske medier**

- Det er stadig en nødvendighed, at der afsættes flere midler til hele det ikke-kommercielle område, dvs. til ikke-kommercielt TV og ikke-kommerciel radio. Puljen har nu i mange år været på 50 millioner kr. til fordeling blandt ca. 160 radio- og 164 TV-stationer, der tilsammen producerer adskillige tusinde timers public service og public access radio- og TV hvert år. I medieforlig 2011-2014 er området blevet beskåret med 5 mill. kr./år indtil udgangen af 2014.
- Puljen har gennem mange år været alt for lille til at dække det behov, der er, for at de ikke-kommercielle elektroniske medier kan udfylde deres folkeoplysende og demokratiskabende funktion i det nære område. Behovet er bestemt ikke blevet mindre efter digitalisering af TV i efteråret 2009 samt udstedelse af nye sendetilladelser til ikke-kommercielt tv per 1. januar 2012 og den pågående behandling af sendetilladelser til ikke-kommerciel radio. Det er derfor SAML's ønske at puljen til de ikke-kommercielle medier sættes op til 100 millioner per år.
- Vi henviser til den omfattende rapport fra 1995, hvor medieforskerne Per Jauert og Ole Prehn anbefaler et tilskud i størrelsesordenen 100 mill. kr. til de ikke kommercielle elektroniske medier.
- Vi noterer at tilskuddet ved regeringsskiftet i 2001 var i størrelsesordenen 60 mill. kr.
- Vi skal understrege, at pengene til Mediesekretariatets administration og eventuelle styrkelse af Radio- og TV-Nævnet (jvf. nedenfor) ikke skal tages af tilskudspuljen, som det er sket ved de to seneste medieaftaler, idet tilskuddet til de enkelte stationer på den måde yderligere er blevet forringet.
- At der ud af den samlede pulje på kr. 100 millioner øremærkes et beløb på 3 millioner til uddannelse af stationernes frivillige og ansatte. Det vil være administrativt hensigtsmæssigt, at det er landsdækkende organisationer, større radio- og tv-sendesamvirker, der kan søge denne pulje.
- SAML anbefaler, at de ekstra midler til ikke-kommerciel radio og tv findes i de overskydende licensmidler eller i Public Service Puljen.

### **Digi-TV**

- Digitaliseringen har påført de ikke-kommercielle TV-stationer forhøjede sendeudgifter. SAML anbefaler, at politikerne fortsat sætter et for de ikke-kommercielle TV-stationer acceptabelt loft for, hvor meget DIGI-TV må opkræve per time hos de ikke-kommercielle, som for nuværende på kr. 100,- per time.
- Samt at de ikke-kommercielle TV-stationer frigøres fra den bekendtgørelsesmæssige forpligtelse at deres signal skal transmitteres af den regionale TV2-station.
- At de landsdækkende ikke-kommercielle tv-stationer fritages for at skulle betale afviklingsomkostninger i alle 8 regioner.

### **Must Carry forpligtelse**

- SAML forstår ikke, hvorfor de ikke-kommercielle regionale og landsdækkende TV-stationer stadig IKKE er omfattet af must carry forpligtelsen. Vi har svært ved at se argumentationen for at must carry forpligtelsen IKKE omfatter alle stationer, der sender på samme MUX. (I dette tilfælde MUX1). Vi anbefaler således, at også de ikke-kommercielle tv-stationer omfattes af must carry forpligtelsen.

### **Public Service puljen**

- Public Service puljen kan stadig ikke søges af ikke-kommercielle radiostationer og tv-stationer. De ikke-kommercielle elektroniske medier er i deres mangfoldighed og variation jo netop medier, der kan sikre public service og ikke mindst public access. At øget konkurrence skulle styrke kvaliteten, og at de eneste der åbenbart kan give DR denne af politikerne ønskede konkurrence skulle være de kommercielle medier, fremstår efterhånden mere som et dogme, end som en veldokumenteret analyse af lytter- seeradfærd.

### **Radio- og TV-Nævnets tilsyn med stationerne**

- SAML glæder sig over, at der i medieforliget for 2011-2014 er aftalt, at der skal nedsættes et udvalg, som skal se på hvordan den lokale / regionale forankring kan sikres. Det er i den forbindelse nødvendigt, at der afsættes midler til dette tilsyn, eventuelt overvejes at genindføre de lokale nævn.
- Det er ikke øget kontrol med enkeltstående stationer, der tænkes på, men derimod den omfattende netværkssending, hvor udsendelserne produceres ét sted og derfor kun skal have tilskud et sted, selv om de udsendes i flere regioner.
- Flere ressourcer til Radio- TV-Nævnets sekretariat vil ligeledes gøre det muligt for nye radiostationer at søge om sendetilladelse på de frekvenser, hvor der pt. er ledig sendetid, alternativt give Nævnet mulighed for at sende den ledige sendetid i udbud noget oftere end tilfældet er for indværende.
- Genindførelse af de landdækkende organisationers høringsret ifbm. Mediesekretariatets administration af gældende lovgivning for de ikke-kommercielle elektroniske medier.

### **Fælles internetportal for de ikke-kommercielle radiostationer**

- SAML har udarbejdet og indsendt forslag til oprettelse af en fælles internet-portal for ikke-kommercielle radiostationer for de dertil afsatte midler på 2 millioner. Portalens fortsatte drift sikres af stationerne.


### **Genudsendelser**

- SAML anbefaler, at der åbnes mulighed for at genudsende også radioprogrammer, samt at kravet om det ugentlige antal støtteberettigede timer for radio nedsættes. Genudsendte programmer anbefales et mindre støttebeløb per time, idet der også for genudsendte programmer er afviklingsomkostninger i form af ophavsretsafgifter mm. For ikke-kommercielle medier – uden den helt store lytter- og seerskare - er det netop vigtigt at give forskellige tidspunkter til lytning og sening.

### **Digitalisering af radio**

- SAML henviser her til memorandum af den 19. juni 2012, udarbejdet af Christer Hederström, bestyrelsesmedlem i Community Media Forum Europe, CMFE. (Memorandummet er tidligere fremsendt).

Venlig hilsen

  
Gitte Thomsen  
Sekretariatsleder