

Kulturminister Joy Mogensen

Sendt per mail til: min@kum.dk

Aalborg, den 1. september 2020

Kære Joy Mogensen

Tak for dit tilsagn om at medvirke på SAML's årlige mediedag for alle ikke-kommercielle radio- og tv-stationer den 12. september 2020 kl. 13.00 på Glostrup Park Hotel, Hovedvejen 41 2600 Glostrup.

I pressemeddelelse af den 25. januar 2020 om regeringens mediepolitiske prioriteringer nævnes bl.a. at "de regionale og lokale medier er under økonomisk pres (.....) Det kan vi som samfund ikke holde til, for det går ud over sammenhængskraften og fællesskabet, hvis de lokale medier forsvinder."

Vi tænker, at du her har de skrevne regionale og lokale medier i tankerne, og vil derfor gøre opmærksom på, at også de ikkekommercielle radio- og tv-stationer er en del af det regionale og lokale mediebillede.

De ikke-kommercielle elektroniske medier kan spille en vigtig rolle i deres lokalområde, idet vi som de eneste elektroniske medier er borgerinddragende, og dermed med til at sikre den lokale ytringsmulighed. Derudover er vi folkeoplysende og demokratiskabende og en del af civilsamfundet, da vi er foreningsbaserede virksomheder drevet af en høj grad af frivillig engagement.

Mediebilledet har gennem de senere år ændret sig markant, hvilket øger behovet for netop borgerinddragende lokale medier. De ikke-kommercielle elektroniske medier har en force, som de større landsdækkende og regionale nyhedsmedier ikke har til rådighed: mere tid til at fordybe sig i historierne end der er for de hurtige og dermed korte nyheder.

De ikkekommercielle kan give stemme til civilsamfundet og de mange frivillige ildsjæle i lokalsamfundet, hvilket er nok så væsentligt, hvis befolkningen skal kunne tage stilling på et oplyst grundlag.

Med andre ord: de ikkekommercielle elektroniske medier kan tilføre en værditilvækst i lokalsamfundet, idet vi er medier i egen ret. Men vi kan ikke løfte opgaven helt uden de rette rammebetingelser.

SAML forslår derfor, at den fremtidige støtte til de ikkekommercielle medier indrettes med en driftsstøtte på 70 millioner årligt og en særlig innovations- produktionsstøtte pulje på 30 millioner årligt.

For tiden distribueres de ikkekommercielle primært æterbårent, radioerne via FM-båndet og TV i MUX 1. Dette ser vi gerne fortsat.

Men som nævnt. Mediebilledet ændrer sig markant i disse år. Det er derfor også for de ikkekommercielle nødvendigt at kunne benytte andre platforme: internettet, de sociale medier mm for at kunne nå og fastholde ikke blot de nuværende men også kommende lyttere og seere.

Langt de fleste både radio- og tv-stationer benytter sig allerede i dag af både internet og sociale medier, der live-streames og udsendelser lægges ud til fri down load på de respektive hjemmesider. For at kunne bruge både internet og de forskellige sociale medier må der nødvendigvis være en fornuftig økonomi til stede på hver station. Det er ikke uden både økonomiske og arbejdsmæssige omkostninger at kunne dette.

Mere konkret / nuværende udfordringer:

- Radio- og TV-Nævnets sammensætning, der mangler mediefaglighed i Nævnet og i Nævnets sekretariat. Den nuværende sammensætning afstedkommer, at Nævnet tolker og administrer vores område meget firkantet og rigidt,
- Ændring i hvordan Nævnet administrer udbud af ledig sendetid for hhv. radio og tv. Vi foreslår, at Nævnet fremover kan udbyde eventuel ledig sendetid med kun en lokal høring og ikke som nu en landsdækkende høring, samt at eventuelle klager over udbud / afgørelser kan indbringes for anden myndighed,
- At begrebet public access udvides til at omfatte foreninger og ikke kun borgere i sendetilladelsesområdet,
- At antal af tilskudsberettigede ugentlige timer for radio forhøjes til 16 hvoraf 50% er genudsendelser hvor det er muligt,
- At kravet om minimum en ugentlig times lokal taleradio fjernes. Radio- og TV-Nævnet er pt. ikke i stand til at definere, hvorledes dette krav skal tolkes. Minimumskravet bør opblødes, således at der kan laves indslag blandes med musik. F.eks. fordelt over 3 timer om ugen, dog så den samlede produktion svarer til 1 times taleradio om ugen,
- At sendetilladelser / programtilladelser kun kan udstedes én gang til en forening, således at det ikke er muligt at søge i flere sendetilladelsesområder. Det har igen åbnet en ladeport for tilskudsrytteri og at sendetilladelses indehaver har adresse og studie i sendekommunen,
- For at sikre at ikkekommerciel radio også har muligheder for at sende under en evt. digitalisering af radiomediet, skal der afsættes nok DAB kapacitet/DAB kanaler til, at der kan produceres ikkekommerciel radio i alle landets kommuner, evt. ved at inddrage TV sendemuligheden i Bånd 3,
- At TV-sendesamvirkerne ikke skal gennem de regionale TV2-stationer, men kan levere signalet direkte til DR (tidligere Digi-TV) fra 1. april 2020,
- At DR fra 1. april 2020 udelukkende fakturerer de ikkekommercielle tv-sendesamvirker for de faktiske og reelle omkostninger ifbm. distribution i MUX ,
- At DR fremadrettet ikke kræver en solidarisk hæftelse, skulle en TV-station i et givent sendesamvirke lukke / blive lukket eller på anden måde være ude af stand til at betale sin del af de fælles omkostninger. Hæftelsen bør omfatte alle tv-stationerne.
- At kravet om tv-sendesamvirke i hver region ophæves, således at der fremover kun er ét landsdækkende sendesamvirke, der varetager den fælles økonomi samt kontakten til

myndigheder. Sendetiden kan aftales mellem tv-stationer regionalt. Samtidig at kravet om en fælles hjemmeside i hver region frafalder.

- At det årlige driftstilskud til SAML forhøjes med kr. 500.000,- som øremærkes til uddannelsesaktiviteter til de ikkekommercielle radio- og tv-stationers frivillige og medarbejdere. Den særlige uddannelsespulje blev nedlagt per 31. december 2018 udelukkende, fordi Radio- og TV-Nævnet fandt det for administrativt tungt at forvalte denne pulje. Erfaringerne med Den Mobile Medieskole som SAML drev fra 2013 til 2018 viser med al ønskelig tydelighed, at der vedvarende er et stort behov for uddannelse.

Vi glæder os til debatten den 12. september.

Venlig hilsen
pbv.



Gitte Thomsen
sekretariatsleder